

Projektbeteiligte

Projektsteuerung/Auftraggeber
M/SL, M/SR

Projektkoordination/Auftragnehmer
steg Hamburg mbH

Eigentümer
FHH, ECE Projektmanagement GmbH & Co. KG

Projekträger/-gruppe
Sportvereine, Billenetz (Projekt Bille Aktiv - Aktionsbündnis gesunde Lebensstile und Lebenswelten im Hamburger Osten), HSB, ausgewählte Schulen, SpielTiger e.V.

Finanzierung

Gesamtkosten 22.725 Euro

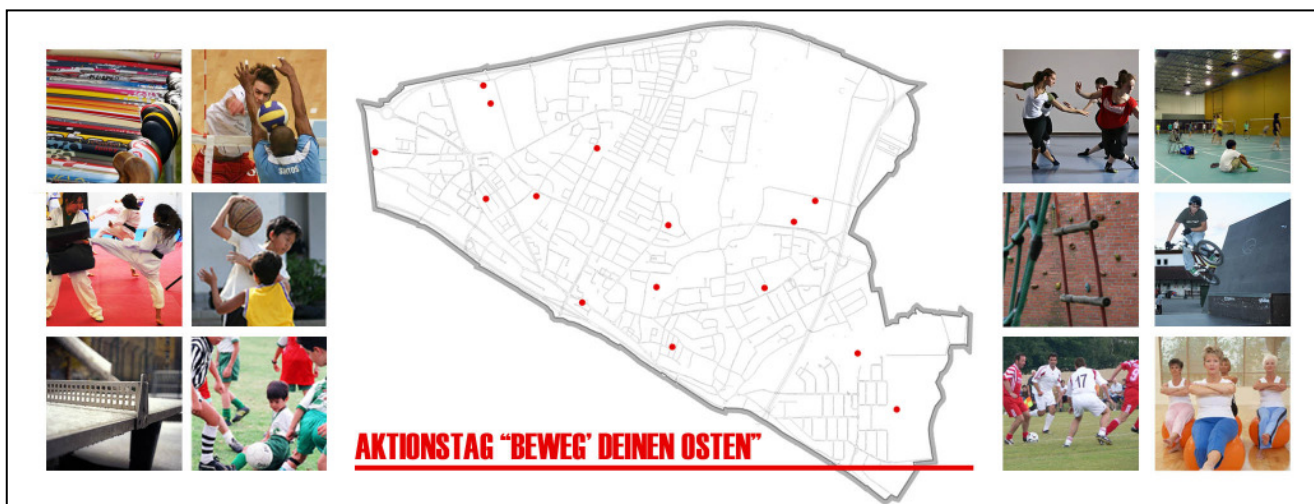
Öffentliche Mittel
BKMS
Bezirk (Aktive Stadtteilentwicklung)

Private Mittel
HSB
Sponsoren

Zeitschiene

Projektbeginn 2009

Projektende 2009



Erläuterung

Der Entwicklungsraum Billstedt-Horn weist über das ganze Gebiet verteilt eine Vielzahl an Sportvereinen auf, die im Rahmen von Interviews detailliert untersucht wurden. Das Ergebnis der Untersuchung zeigte deutlich negative Entwicklungen auf, wie bspw. sinkende Mitgliederzahlen, geringe Angebotsstruktur im Trendsportbereich sowie mangelhafte Kooperationen zwischen den Kitas, Schulen, Gesundheitseinrichtungen und anderen Sportvereinen. Zudem ergaben Gespräche in Schulen, dass der Bekanntheitsgrad der bestehenden Sportangebote vielen Kindern und Jugendlichen nicht präsent ist. Der Aktionstag „Beweg’ Deinen Osten“ ist ein Baustein eines Gesamtkonzeptes, der allen Sportvereinen des Entwicklungsraums Billstedt-Horn sowie o.g. Akteure die Möglichkeit geben soll, ihr Angebot und ihre Tätigkeiten einem breiten Publikum zu präsentieren.

Ziele/Zielgruppe

Ziel dieses Projektes ist die Stärkung der vorhandenen Sportvereine (z.B. Erhöhung der Mitgliederzahlen) sowie eine verbesserte Kooperationsstruktur relevanter Akteure. Im Fokus dieses Projektes stehen vorrangig Aspekte der Integration, Steigerung des Interesses bei Kindern und Jugendlichen für den Breitensport, Förderung des Selbstbewusstseins sowie gesundheitsfördernde bzw. präventive Angebotserweiterung für Senioren. Außerdem soll das Programm „Kids in die Clubs“ zur Förderung von Schülern aus einkommensschwachen Familien verstärkt beworben werden. Die Bewohner des Quartiers werden von Aktiven informiert, bekommen ein von den Sportvereinen gestaltetes Bühnen-Programm geboten und können auf dem Outdoor-Parcours ihre eigene (Trend-)sportart unter Anleitung testen. Begleitet wird dieses Projekt von einer umfangreichen und öffentlichkeitswirksamen Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.

Stand

Das Management des Billstedt-Centers hat sich bereits hinsichtlich der Ausstellungsflächen im Billstedt-Center kooperativ gezeigt. Zudem soll der Billstedter Marktplatz als Aktionsfläche angefragt werden. Das Projekt sieht circa zwei Monate Projektentwicklung vor und soll voraussichtlich im Sommer 2009 umgesetzt werden.