

# Hand in Hand arbeiten

„Bigg“ – Billstedter Unternehmer schließen sich zusammen und helfen sich gegenseitig

Von Annette Luckey

**BILLSTEDT** Alev Dogan möchte im Billstedter Zentrum eine kleine Gastronomie mit türkischen Speisen eröffnen. Um sich zu orientieren und eine geeignete Lokalität ausfindig zu machen, hat die junge Türkin einfach mal in dem ansprechenden, ethnischen Supermarkt am Platz nachgefragt – und hatte Glück.

Inhaber Ahmet Firat, der seit zwei Jahren äußerst erfolgreich den ethnischen TEK Markt am Billstedter Platz betreibt, ist hilfsbereit und bestens vernetzt. Er kennt die Grundeigentümer der umliegenden Geschäftshäuser, zeigt der Jung-Unternehmerin die leerstehenden Lokalitäten und stellt auch gleich den Kontakt zum Büro für Lokale Wirtschaft her, das Gewerbetreibende, Kleinunternehmer und die Traditionsbetriebe im Billstedter Zentrum seit 2014 mit vielen Projekten und Qualifizierungsangeboten unterstützt.

Wer sich im Billstedter Zentrum niederlassen möchte und Ansprechpartner sucht, ist bald nicht mehr wie die junge Türkin auf den Zufall angewiesen, sondern findet die wichtigen Informationen auf einer Plattform im Internet. Gegen Ende des Jahres geht die Billstedter Interessengemeinschaft für Gewerbetreibende „bigg“ damit an den Start, die sich mit Unterstützung des LoWi-Büros im Sommer 2016 gegründet hat. „Wir wollen die örtlichen Geschäftsleute in Firmen-Portraits persönlich vorstellen“, erläutert LoWi-Projekt Koordinator Johannes Robert das Konzept. 70 Akteure aus allen Branchen: darunter Gastronomen und Bäcker,



**Guter Einstieg für Alev Dogan, die im Zentrum Billstedts eine kleine Gastronomie eröffnen möchte: LoWi-Projekt Koordinator Johannes Robert und Ahmet Firat, Inhaber des TEK-Marktes, helfen ihr dabei**  
Foto: Luckey

Marktbesucher, Apotheker, Autowerkstatt, Glaserei, Druckerei und die Haspa-Filiale ebenso wie Beauty-Salons und Altenbetreuung zählt die „bigg“. Die Interessengemeinschaft übernimmt Schritt für Schritt eine zentrale Rolle am Billstedter Platz. Die Mitglieder haben viele Ideen zur Stärkung des Standortes und ihrer Betriebe entwickelt und Arbeitsgruppen gebildet, die regelmäßig zusammenkommen: Eine große Rolle spielt das Thema Social Media als Marketing-Instrument und zur Kundengewinnung. Eine zweite Gruppe hat sich zum Ziel gesetzt, die Modernisierung und Umgestaltung der öffentlichen Flächen im Sanierungsgebiet Billstedt zu

begleiten und die Interessen der Geschäftsleute zu vertreten. Integration und Ausbildung von Flüchtlingen sind ein wichtiges Thema, denn viele Geschäftsleute sprechen Türkisch oder Farsi. Die Entwicklung eines attraktiven Branchenmixes, aber auch Veranstaltungen sind weitere Handlungsfelder. Flankierend zur Website, die Firmenportraits und Projekte vorstellt, entwickelt Johannes Robert einen Facebook-Auftritt: „Diese Plattform bietet die Möglichkeit, auf einfachem Wege Kontakt aufzunehmen, sich auszutauschen und das Geschehen in Billstedt mitzuerfolgen.“ Um möglichst viele Billstedter zu erreichen und auf den „bigg“-Auftritt im Internet aufmerksam zu ma-

chen, setzt der Projektleiter auch auf analoge Mittel: „Die Firmenportraits wollen wir zum Auftakt in einer großen Ausstellung in der Haspa-Filiale zeigen.“ Netzwerke bilden, Interessen bündeln und gemeinsame Marketingaktionen initiieren – das sind Maßnahmen, die den Standort betreffen. Daneben unterstützt das LoWi-Büro Betriebsinhaber und ihre Beschäftigten auch individuell: Welche Voraussetzung müssen für eine Existenzgründung erfüllt sein? Werden finanzielle Hilfen benötigt? Besteht Informationsbedarf zum Thema Steuern und Sicherheit? Wie kann ein Betrieb seine Dienstleistung optimal präsentieren und Kundenbeziehungen aufbau-

en? In all diesen Feldern bietet das LoWi-Büro (Projekt ReQ2020) kostenloses Coaching und Qualifizierungsmöglichkeiten.

► [www.lokale-wirtschaft.de/billstedt-horn](http://www.lokale-wirtschaft.de/billstedt-horn), Büro für Lokale Wirtschaft (LoWi) im Stadtteilbüro Billstedt-Horn, Öjendorfer Weg 9, donnerstags von 14 bis 16 Uhr  
Kontakt: Tessa Ermer, ☎ 659 09 08 55 Mail: [ermer@lokale-wirtschaft.de](mailto:ermer@lokale-wirtschaft.de); Jürgen Roloff, ☎ 659 09 08 50, Mail: [roloff@lokale-wirtschaft.de](mailto:roloff@lokale-wirtschaft.de)