

Projektbeteiligte

Projektsteuerung/Auftraggeber
M/SL

Projektkoordination/Auftragnehmer
Superurban
steg Hamburg mbH

Eigentümer
-

Projektträger/-gruppe
-

Finanzierung

Gesamtkosten 8.500 Euro

Öffentliche Mittel 8.500 Euro
Bezirk (Aktive Stadtteilentwicklung)

Private Mittel

Zeitschiene

Projektbeginn November 2008

Projektende Juli 2009

Erläuterung

In der AG Grüne Wege und Erlebnisräume ist die Idee entstanden, einen Entdecker-Guide für die Erholung und Freizeitgestaltung im Entwicklungsgebiet zu erstellen. Da die Realisierung auch der geplanten Grün- und Freiflächenmaßnahmen noch einige Zeit in Anspruch nehmen wird, soll als erstes ein vierfarbiges Faltposter (DIN A 2-Format) erstellt werden, das die besonderen Qualitäten des Entwicklungsraumes als Ausflugsziele attraktiv aufbereitet. Der „Entdecker-Guide“ richtet sich sowohl an Menschen aus Billstedt und Horn wie auch aus ganz Hamburg. Die Ausflugsziele werden in einer Karte des Hamburger Ostens verortet und in kurzen Texten mit Bildern beschrieben (inklusive Öffnungszeiten etc.).

Das Ziel ist es, die bereits vorhandenen Stärken des Gebietes – von Grün- und Freiräumen bis zu überregional interessanten Kultur- und Freizeiteinrichtungen – auf einen Blick darzustellen. Auf dem Plakat können rund 15 Ziele präsentiert werden. Mit dem Plakat können die Bewohner aus Hamburgs Osten ihr unmittelbares Umfeld neu entdecken. Außerhalb der Stadtteile macht der Guide die unentdeckten Qualitäten des Gebietes bekannt und trägt so zur Imagebildung in Hamburg bei.

Der Guide sollte in einer Auflage von 3.000 bis 5.000 Exemplaren gedruckt werden. Er könnte über soziale und kulturelle Einrichtungen sowie Schulen und Kindergärten verbreitet und in den Kundenzentren der öffentlichen Verwaltungen ausgelegt werden.

Später soll es im Rahmen imagewirksamer Maßnahmen einen ausführlichen Entdecker-Guide geben, der das grüne Wegenetz in den Mittelpunkt stellt.

Ziele/Zielgruppe

Bewohnerinnen und Bewohner im Entwicklungsraum
Bewohner der angrenzenden Stadtteile
Interessierte aus ganz Hamburg

Stand

Konzeption und inhaltliche Erarbeitung ab Herbst 2008. Zur Festlegung der 15 Orte auf dem Plakat werden der Forumsbeirat, das Forum und gegebenenfalls ein Workshop zum Thema Image eingebunden. Geplante Veröffentlichung: Sommer 2009.